



JORDAN JOIN

CRÉATION PUBLICITAIRE -
DIRECTION ARTISTIQUE -
MARKETING - COMMUNICATION

 [Cliquez ici pour accéder à mon site et book](#)

CONTEXTE

Diplômé d'un Master 2 de Direction Artistique via le groupe Sup de Pub de Lyon, je possède une méthodologie de travail rigoureuse et d'une forte créativité.

Actuellement en poste en tant que responsable marketing pour le laboratoire Labrha depuis 2024, je suis désormais à la recherche de ma prochaine aventure.

Sérieux, motivé et ambitieux, je suis également une personne très sociable qui saura s'intégrer naturellement et rapidement à votre équipe.

INFORMATIONS



29 ans



06 19 84 27 99



jordan.join@icloud.com



49 Rue Tronchet, 69006 Lyon



Jordan Join



Permis B

COMPÉTENCES

- Suite Office: Word, Excel, PowerPoint
- Photoshop / Illustrator / InDesign / Canva..
- Montage vidéo, notamment avec les logiciels After Effects / Premiere Pro / Capcut
- Maîtrise des IA génératives
- Stratégie des réseaux sociaux / Mailing / ADS
- Développement web HTML / Wordpress
- Anglais niveau B2 (TOEIC validé)
- Campagnes Meta / ADS

INTÉRÊTS

- Création musicale, compositions et arrangements
- Veille culturelle & tendances visuelles
- Cuisine technique

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Marketing et communication

Laboratoire Labrha | Mars 2024 - Maintenant

- Gestion du marketing et de la communication (RS, ADS, Print, Event, Mailing..)
- Direction artistique d'une nouvelle gamme de produits (élaboration des packagings de dispositifs médicaux, notices, cartes d'implantation..)
- Gestion du e-commerce pour Labrha & Synapsya via WooCommerce & Stripe
- Développement web (Wordpress / OVH / HTML), refonte complète de labrha.fr
- Gestion des partenaires médias (magazines santé, reportages, publicités TV)
- Rédaction et déploiement/optimisation d'articles orientés rhumatologie
- Management d'équipe et tutorat d'alternants

Chargé de contenus et création

Graille | Décembre 2022 - Janvier 2023

Réflexion et création supports de communication, inauguration et déplacements terrain, community management, création de contenus web et print, photographie culinaire, UX Design pour distributeur automatique, organisation d'événements, et création d'une marque capsule textile "Graille".

Community Manager & Responsable DA

Kronos | 2022

Gestion des réseaux sociaux de DJMAG, agence couvrant de grands artistes & festivals. Réalisation de visuels web et print. Déploiement de la nouvelle direction artistique sur les RS, web & Magazine. Mise en place de nouveaux outils et création de formation pour l'équipe interne.

Chef de projet

Lab Agency | 2021 - 2022

Acteur 360 dans une agence de publicité : graphisme, DA, réalisation de storyboard, campagne de publicité pour Action Contre la Faim, Merck, métropole de Metz, community management politique, création d'image de marque food.

Digital Marketer - Chargé de communication

F3DF | Février 2021 - Juillet 2021

Community management, tournage d'émission et de reportage, réalisation d'interview, montage vidéo, rédaction et publication d'articles, réalisation de visuels, gestion WordPress, rédaction de newsletter, gestion d'événements en ligne.

FORMATIONS

Sup de Pub - INSEEC Lyon 2021 - Septembre 2023

Master Direction Artistique - Création publicitaire

Finaliste de la grande compétition nationale SUP DE PUB pour la campagne de l'institut français de don du sang (EFS).

INSEEC Bordeaux 2020-2021

Bachelor 3 Marketing, Communication & Événementiel

Membre du BDE de l'école - Responsable du pôle communication et events.